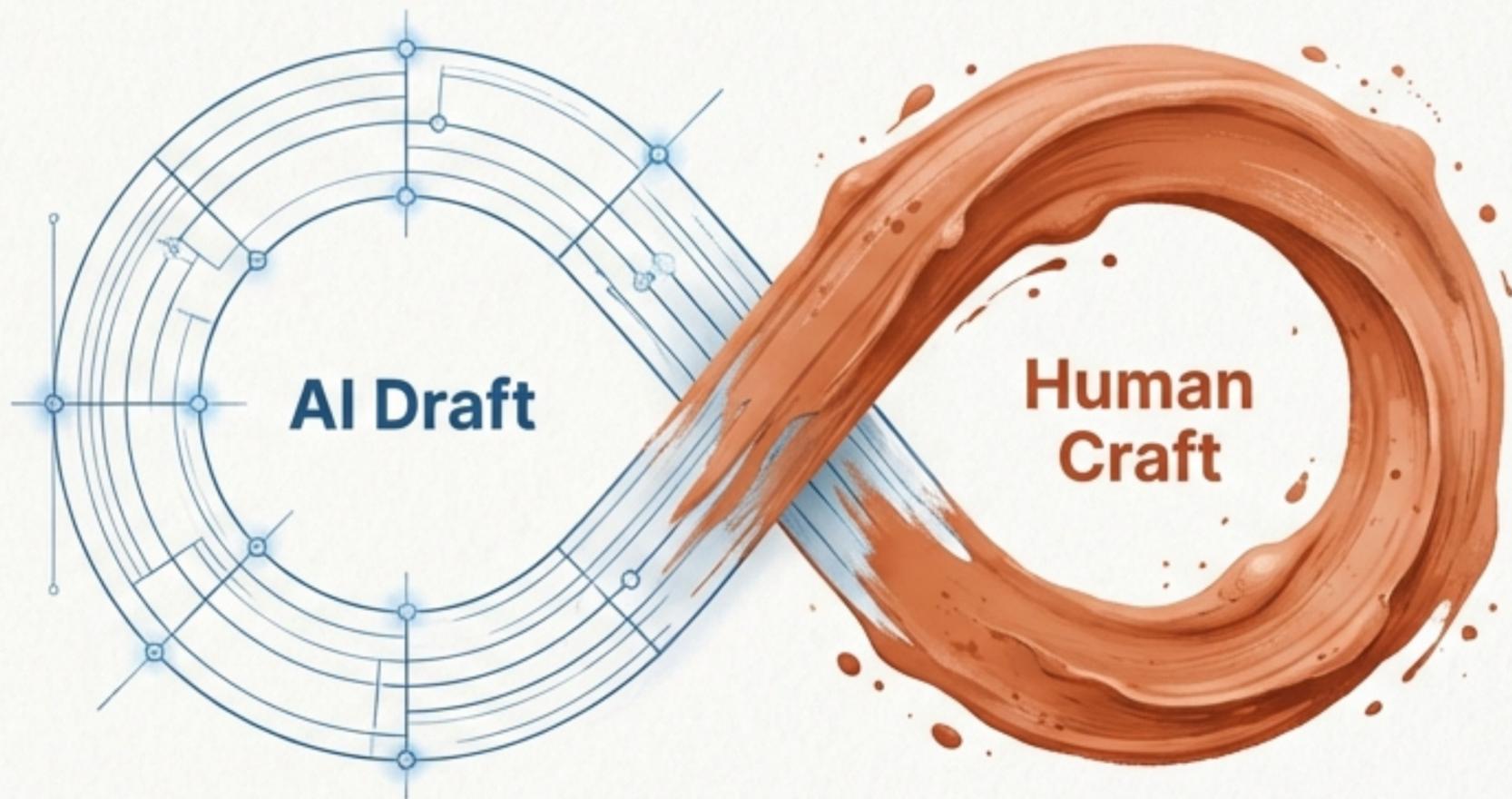


# เทคนิคการใช้ AI เพื่อยกระดับการ ออกแบบ Presentation อย่างมืออาชีพ

ผสานพลังเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์สู่งานนำเสนอที่เหนือระดับ

# แนวคิดหลัก: AI Draft, Human Craft

การใช้ AI ไม่ใช่การลดทอนคุณค่าของมนุษย์ แต่เป็นการแก้ปัญหา 'Blank Page Syndrome' (อาการคิดไม่ออกเมื่อเริ่มงาน) AI ช่วยขึ้นโครงร่างและจัดการข้อมูลดิบ เพื่อให้มนุษย์มีเวลาใส่ใจในรายละเอียด ความรู้สึก และบริบท (Human Touch)



## Gemini

สำหรับการค้นคว้าและจัดระเบียบข้อมูล  
(Research & Structure)



## Gamma App

สำหรับการขึ้นร่างสไลด์และจัดวาง  
เลย์เอาต์เบื้องต้น  
(Drafting & Layout)



## Canva AI

สำหรับการตกแต่ง ปรับแต่งสินทรัพย์  
และเก็บรายละเอียดสุดท้าย  
(Polishing & Assets)

# ภารกิจ: จากเอกสาร PDF สู่สไลด์นำเสนอ



**บริบท:** การเปลี่ยนรายงานขนาดยาวหรือ Company Profile ให้เป็น Presentation ที่กระชับสำหรับผู้บริหาร



**Insight:** ผู้บริหารต้องการ ‘บทสรุป’ (Summary) ไม่ใช่ ‘กำแพงตัวหนังสือ’ (Wall of Text)



กุญแจสำคัญคือการใช้ Prompt เพื่อสั่งงาน AI ให้ ‘อ่านและสรุป’ แทนเรา

# 4 เทคนิคการออกแบบเพื่อการสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication Rules)

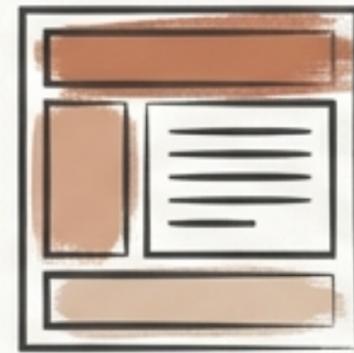
## 1. การใช้ภาพประกอบ (Imagery)

เลือกรูปภาพที่มีความหมายสื่อถึงเนื้อหา ไม่ใช่แค่ใส่เพื่อความสวยงามเพียงอย่างเดียว



## 2. การแบ่งโซนเนื้อหา (Zoning)

จัดวางเลย์เอาต์ให้ชัดเจน แยกส่วนหัว ข้อและเนื้อหาออกจากกันเพื่อให้ตาดูสบาย



## 3. การเน้นคำสำคัญ (Hierarchy)

ใช้ตัวหนาหรือสีที่แตกต่างเพื่อดึงสายตาไปยัง Keyword ที่ต้องการสื่อสารทันที



## 4. การปิดท้ายที่น่าจดจำ (Closure)

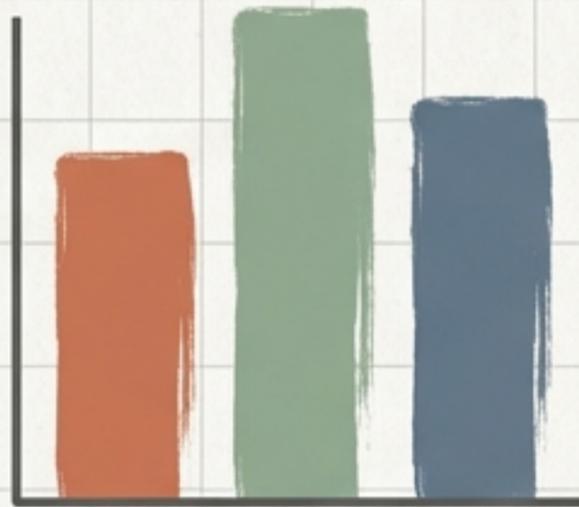
หน้าสุดท้ายต้องสร้างความประทับใจหรือสรุปใจความสำคัญ (Call to Action)



# ศิลปะการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization Mastery)

เลือกกราฟให้ถูกโจทย์ เพื่อการสื่อสารที่ทรงพลัง

## เปรียบเทียบ (Comparison)



ใช้ กราฟแท่ง (Bar Chart) เมื่อต้องการเทียบปริมาณระหว่างกลุ่มให้เห็นชัดเจน

## สัดส่วน (Composition)



ใช้ กราฟวงกลม (Pie Chart) อย่างระมัดระวัง เหมาะสำหรับการแสดงสัดส่วนที่ผลรวมเป็น 100% เท่านั้น

## แนวโน้ม (Trend)



ใช้ กราฟเส้น (Line Chart) เพื่อแสดงการเปลี่ยนแปลงตามช่วงเวลา

Design Tip: ใช้ 'กรอบหรือกล่อง' (Container) เพื่อจัดกลุ่มข้อมูลตัวเลขให้เป็นระเบียบและอ่านง่าย

# ข้อควรระวัง: เส้นบางๆ ระหว่าง 'สร้างสรรค์' กับ 'เลอะเทอะ'



## การเคลื่อนไหว (Animation)

จงใช้ Animation เพื่อ 'นำทางสายตา'  
หรือ 'เน้นย้ำประเด็น' เท่านั้น  
อย่าใช้เพื่อตกแต่งจนรก หรือทำให้เวียนหัว

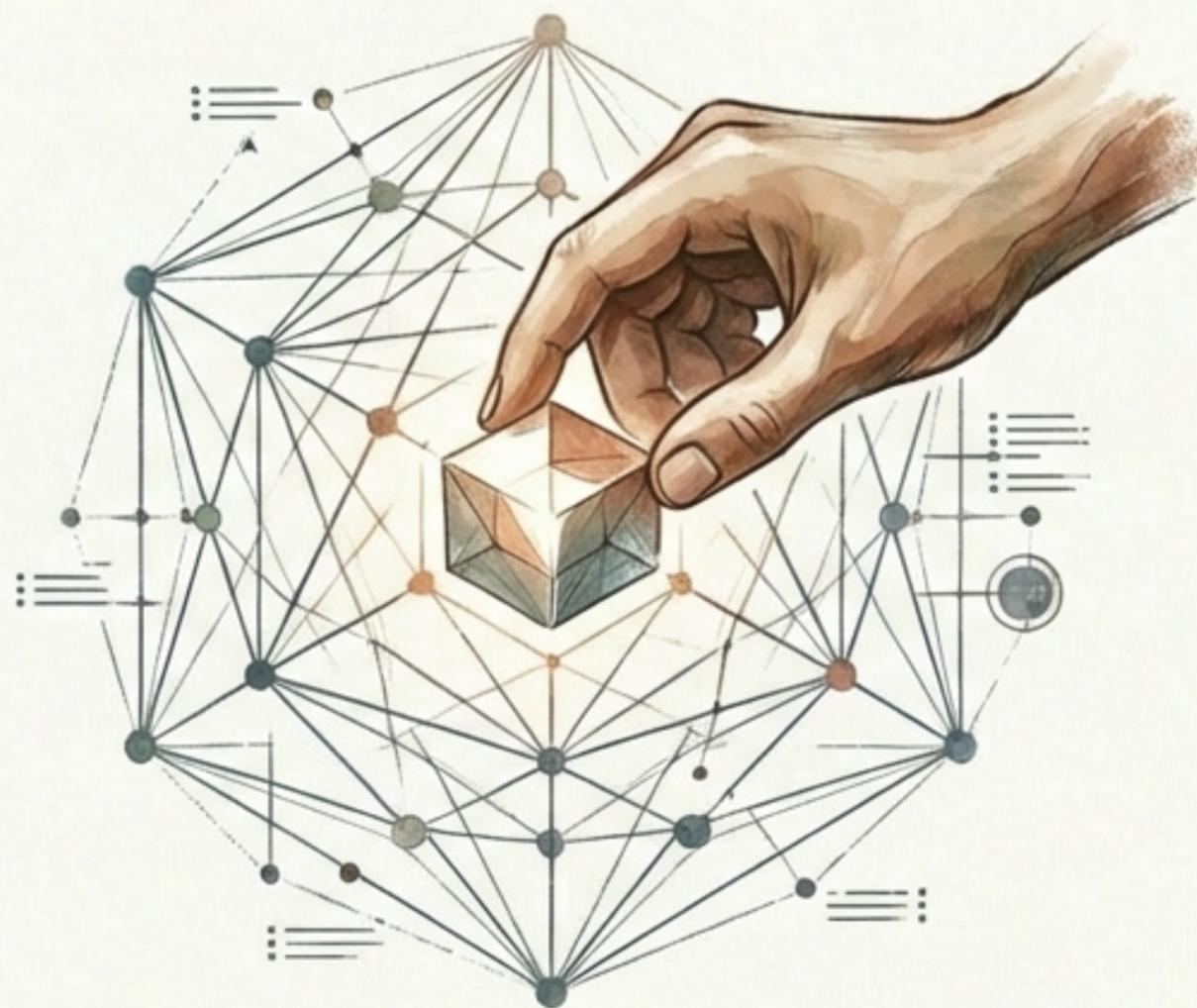


## การคุมโทนสี (Corporate Identity)

ระวัง AI เลือกคู่สีใหม่ตามใจชอบ  
ต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าสีที่ใช้ตรงกับ CI  
หรืออัตลักษณ์ขององค์กรอย่างเคร่งครัด

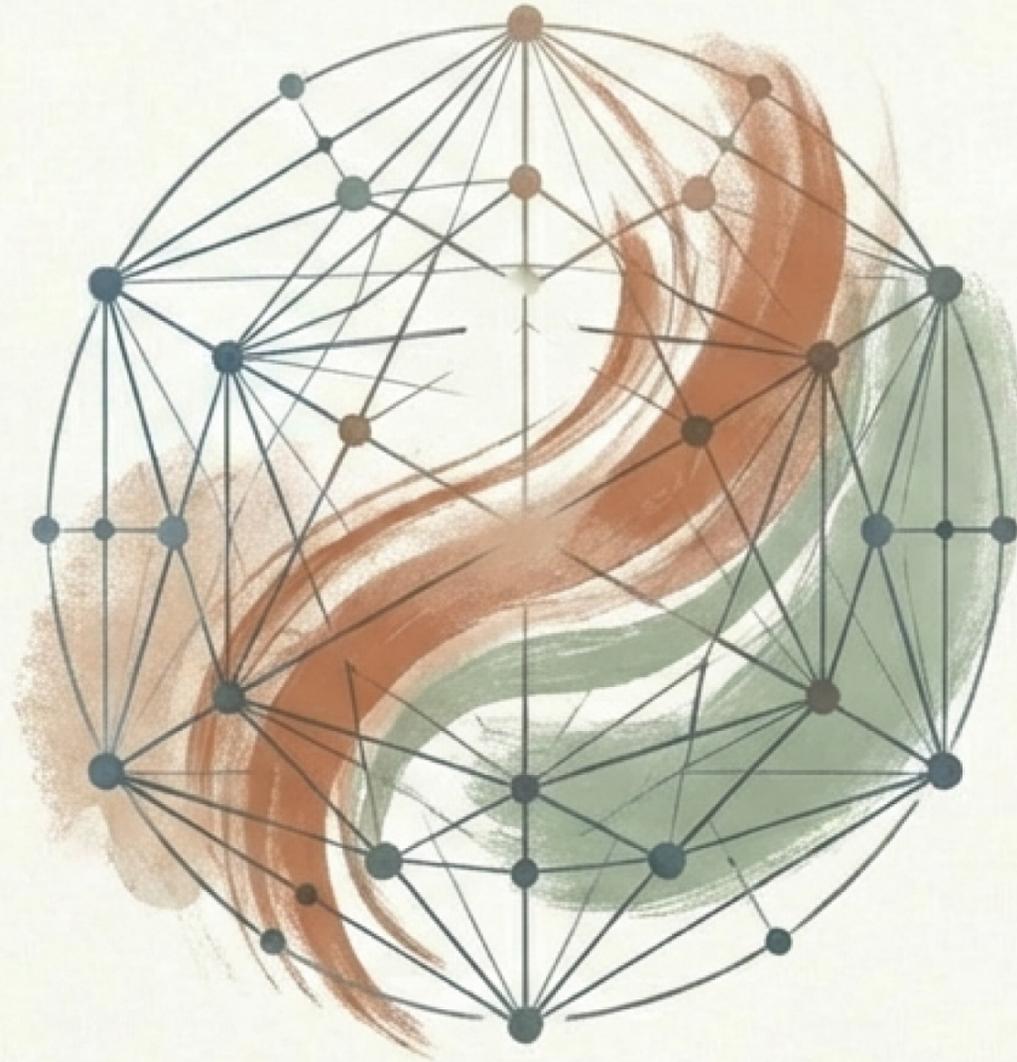
# บทสรุป: เริ่มต้นเส้นทางนักออกแบบยุค AI

- **เริ่มต้นง่ายๆ:** ลองเริ่มใช้งานจาก Chatbot เพื่อฝึกการตั้งคำถามและจัดระเบียบความคิด
- **Mindset สำคัญ:** อย่ากลัวที่จะผิดพลาด ‘การทดลองใช้คือการเรียนรู้ที่ดีที่สุด’



## Prompt

เทคโนโลยีรอคุณอยู่แล้ว อยู่ที่ คุณจะหยิบมันมาใช้เพื่อสร้างสรรค์ผลงานระดับโลกหรือไม่



**จัดทำและนำเสนอโดย: นางสาวลักษิกา ปรีดาวัลย์**